

PETRO-LUBRICANTS-MINERALÖL (SCHWEIZ) AG

FESTE GRÖSSE IM SCHWEIZER MARKT

In den sieben Jahren seit Petro-Lubricants-Mineralöl (Schweiz) AG auf dem Schweizer Schmierstoff- und Ölmarkt als eigenständiges Unternehmen aktiv ist, hat sich die Firma vom «Newcomer» und Herausforderer zur festen Grösse in der Branche entwickelt. Und noch immer ist Petro-Lubricants auf dem Vormarsch, wie die Verkaufszahlen 2014 zeigen.

Text/Bild: Michael Lusk

Der Schweizer Schmierstoff- und Ölmarkt ist ein Verdrängungsmarkt. Moderne Technik, längere Wartungsintervalle und viele weitere Faktoren führen dazu, dass der gesamte Markt auch in Zukunft bestenfalls stagniert. Das Ziel der verschiedenen Branchenplayer besteht deshalb darin, Marktanteile respektive einen möglichst grossen Teil des Kuchens für sich zu gewinnen. Dies ist Petro-Lubricants auch letztes Jahr wieder gelungen, wie Geschäftsführer **Marco Spadaro** erklärt: «2014 war für uns ein absolutes Rekordjahr. Wir konnten unser Verkaufsvolumen in Litern um 18 Prozent gegenüber dem Vorjahr steigern.» Dabei liegen alle drei Marken, die Petro-Lubricants vertritt, im Plus, wie Spadaro weiter ausführt: «Sowohl bei Petro-Canada als auch bei Valvoline haben wir einen grossen Schritt nach vorne, bei Rowe mit einem Plus von 38 Prozent seit 2012 sogar einen regelrechten Sprung gemacht.»

Als eigene Marke etabliert

Besonderes Augenmerk legt Spadaro aber auf die Tatsache, dass Petro-Lubricants nicht nur über die drei erwähnten Schmierstoffhersteller, sondern als Mehrmarkenanbieter respektive eigene Marke wahrgenommen wird. Aktuell kümmert sich ein Team von acht Mitarbeitern – davon drei im Automotive-Verkauf – vom zürcherischen Tagelswangen aus um den Automotive Aftermarket in der Schweiz. «So können wir dem Garagisten im Qualitäts- respektive Hoch- und im Mittelpreissegment ein passendes Motorenöl bieten. Besonders letzteres wird immer wichtiger, hat sich doch der Markt in den letzten drei Jahren in diese Richtung verschoben. Gerade bei teureren Produkten sind wir heute deshalb gefordert, die Kunden dafür zu sensibilisieren.»



Marco Spadaro, VR und Geschäftsführer Petro-Lubricants

Auch für die Zukunft sieht Spadaro in Europa grosse Veränderungen in der gesamten Wertschöpfungskette der Branche: «Sowohl die Anbieter als auch die Garagisten müssen gute Produkte führen, flexibel sein und schnell reagieren können. Das können wir mit unseren Marken.» Darüber hinaus fokussiert sich Petro-Lubricants nicht nur auf Schmierstoffe resp. Öle für den Automotivebereich, sondern führt auch eine Range von Reinigungs- und weiteren Produkten wie beispielsweise Bremsflüssigkeit und Scheibenreiniger. «In naher Zukunft werden wir mit neuen Schmierstoffen der grossen Fahrzeug- und Motorenhersteller konfrontiert, welche es zeitgerecht anbieten zu können gilt.»

Aber nicht nur dank seiner Markenvielfalt, sondern auch durch verschiedene Partnerschaften ist Petro-Lubricants in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen. Exemplarisch dafür stehen laut Spadaro strategische Kooperationen wie zum Beispiel mit der Carex AG oder die Zusammenarbeit mit UGS. «Mit diesen treten wir einerseits an Messen wie dem Autosalon Genf auf und präsentieren uns an einem gemeinsamen Stand. Wir laden andererseits aber auch unsere Kunden zu speziellen Events ein. So haben wir dieses Jahr gemeinsam mit der UGS die VLN-Langstreckenmeisterschaft am Nürburgring besucht, um das ROWE Racing Team zu unterstützen.»

Unterstützung für Garagisten

Neben solchen Incentives unterstützt Petro-Lubricants seine Partner auch in der täglichen Arbeit, wie Spadaro erklärt: «Auch hier gehen wir individuell auf die Bedürfnisse des Garagisten ein. Das kann finanzielle Unterstützung respektive Vorfinanzierung für Investitionsgüter sein, Banner in und Beschriftungen an der Werkstatt, Gestelle für Ölbehälter oder auch mal ein Zelt oder eine Hüpfburg für Anlässe.»

Ebenso wichtig ist Spadaro auch die Beratung, wie der Garagist seinen Umsatz steigern kann: «Der

«Wir haben uns unsere Position als unabhängigen Schmierstoffpartner der Schweizer Garagenbranche in den letzten Jahren hart erarbeitet.»

Marco Spadaro,
Geschäftsführer der
Petro-Lubricants-Mineralöl
(Schweiz) AG

Nachfüllliter ist immer noch eine einfache und effektive Möglichkeit, gutes Geld zu verdienen. Aber auch das Thema «Offenlieferung» ist wieder im Kommen.» So nutzen insgesamt über 200 Kunden von Petro-Lubricants diese Form, Öl zu beziehen. Allein 2014 sind über 40 neue Kunden dazugekommen. Ohnehin sind Transparenz, Loyalität und langfristige, nachhaltige Partnerschaften für Spadaro die Maximen der Firmenphilosophie. Ebenso wie der Grundsatz, sich daran messen zu lassen, Versprechen tatsächlich einzuhalten und Ziele konsequent umzusetzen: «Nachdem wir letztes Jahr unser neues Logo und die neue Webseite etabliert haben, sind wir stolz darauf, jetzt unsere neue Imagebrochure (Anmerkung der Redaktion: Sie finden die Imagebrochure als Beilage dieser AUTO&Wirtschaft-Ausgabe) präsentieren zu können.» Und trotz des Wachstums der vergangenen Jahre ist Petro-Lubricants immer noch in der Akquirierungsphase, wie Spadaro ergänzt: «Wir haben auch in Zukunft noch viel vor.»

www.petro-lubricants.ch



NEUE PRODUKTE BEI PETRO-LUBRICANTS



Mit «ATF 9008» und «Truckstar» bietet Petro-Lubricants ganz aktuell zwei neue Lastwagen-Motorenöle für Euro-6-Motoren respektive das aktuellste Automatenöl für Doppelkupplungsgetriebe an. Auch bei neuen Viskositäten wie 0W-16 und 0W-20 ist der Schmierstoffanbieter auf dem aktuellen Stand. Seit Kurzem vertreibt das Unternehmen mit «Hightec Brake Fluid Dot 4 LV» zudem auch eine moderne niederviskose, vollsynthetische Hochleistungs-Bremsflüssigkeit, welche optimal in hydraulischen Brems- und Kupplungssystemen (ABS und ESP) nach Herstellervorschrift einzusetzen ist. Die niedere Viskosität in Verbindung mit einem Siedepunkt von min. 265 °C und einem Nasssiedepunkt von min. 170 °C zeichnet dieses Produkt aus. Es ist qualitativ gleichwertig nach EU-Recht gemäss der nachfolgenden Klassifikationen/Spezifikationen:

- FMVSS 116 DOT 4
- SAE J 1703/1704
- ISO 4925 Class 3/4/6
- JIS K2233 Class 3/4/6

Ausserdem wird dieses Produkt empfohlen, wenn folgende Füllvorschriften gefordert werden:

- Ford WSS-M6C65-A2
- VW 501 14