

## PETRO-LUBRICANTS

# PARTNERSCHAFTEN MIT CAREX UND UGS VERTIEFT

**P**etro-Lubricants war nicht mit einem eigenen Stand am Autosalon Genf präsent, sondern mit seinen Mitarbeitern auf den Ständen von UGS und Carex vertreten. Geschäftsführer **Marco Spadaro** erklärte das Konzept folgendermassen: «Unser primäres Ziel war es, die Partnerschaften mit diesen beiden Firmen zu vertiefen. Wir haben unser aktuelles Motorenölsortiment von Rowe ausgestellt.»

Spadaro zeigte sich sehr zufrieden mit der Entwicklung der Partnerschaften: «Natürlich erhoffen wir uns, dass diese Events dabei helfen, die Geschäfte noch erfolgreicher gestalten zu können.» Auch auf Produkteseite gibt es Neuigkeiten: «Wie bereits angekündigt, haben wir im März unsere neue Reinigungslinie ins Programm genommen. Die Verkäufe haben begonnen und das Interesse unserer bestehenden Kundschaft

ist gross.» Auch mit der Resonanz der Fach- und Messebesucher war Spadaro zufrieden: «Wir haben einen positiven Eindruck unserer Messebesucher erhalten.» Nichtsdestotrotz wünscht er sich als Fazit eine kürzere Fachmesse, die für die Branche geeigneter wäre. (ml) ■

[www.petro-lubricants.ch](http://www.petro-lubricants.ch)



Marco Spadaro (l.) und Silvan Flüeli.